ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1060A5DD076C1D708BBBAD48EDF7B4FB
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"
Действителен: с 18.04.2024 до 12.07.2025

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Человек и его потребности»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма. .
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.11
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144
Семестр	3
Формируемые компетенции	УК-1; УК-3; ОПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; -основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. **Уметь** - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); **Владеть** - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины	Проблемы человеческих потребностей в истории общественной мысли. Бытие человека. Человек как социально-природное существо. Человек как индивид и как общность. Деятельность и потребности человека. Биологические основы потребностей и их сущность. Классификация потребностей. Индивидуальные и общественные потребности. Потребности в ракурсе образа жизни. Деятельность и потребности человека. Формирование потребностей. Классификация потребностей. Потребность-объективная основа и источник

	активности человека Природа человека и его сущность. Структура обслуживания потребностей. Фундаментальные потребности Пища и вещества относимые к пище. Роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей Роль потребностей в производстве и потреблении услуг. Потребности и время их удовлетворения. Потребность в новых информационных технологиях и виртуальной реальности. Формирование потребностей. Проблема разумных потребностей. Развитие человека и его потребностей. Культура потребления. Соотношение потребностей и смысла жизни.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Генкин, Б. М. Человек и его потребности: учебное пособие / Б. М. Генкин. - Москва Норма: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-348-URL: https://znanium.com/catalog/product/1010111 (дата обращения: 09.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Таранова, И.В. Сервисология: учебник / И. В. Таранова, А. В. Трухачев. - Ставрополь: АГРУС, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9596-0863-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514626 (дата обращения: 09.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Человек и его потребности: методические рекомендации / составитель О. А. Удотова. - Сочи: СГУ, 2020. - 52 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/172194 (дата обращения: 25.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Шиповская, Л. П. Человек и его потребности: Учебное пособие / Л.П. Шиповская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 432 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-149-3. - URL: https://znanium.com/catalog/ product/263409 (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Алексеева Т. И. Географическая среда и биология человека. - М.: МГУ, 2006.
1. Бережной Н.М. Человек и его потребности. - М.: Форум, 2013.
2. Ершов ГТ.М. Потребности человека. - М.: Мысль, 2011.
2. Каган М.С. Человеческая деятельность: опыт системного анализа. - М.: Политиздат, 2009.
3. Коноплёва Н.А. Сервисология (человек и его потребности). - М.: Флинта: МПСИ, 2009.
4. Л.П. Шиповская. Человек и его потребности. -М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011.
3. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики: Пер. с англ. - СПб.: Евразия, 2007.
5. Прохоров Б.Б. Экология человека. - М.: Академия, 2012.
4. Ситаров В.А., Пустовойтов В.В. Социальная экология. - М.: Академия, 2006.
5. Столяренко Л.Д, Психология. Ростов-на-Дону: «Феникс», 208.

Фромм Э. Человек для себя: пер. с англ. - М.: Смысл, 2008

Форма промежуточной аттестации	3 семестр - зачет.